

Лебедев Роман Алексеевич

Арт-директор, креативный директор

Портфолио: www.swanex.ru
E-mail: roma.lebedev@gmail.com
Тел.: +7 (910) 351-0000
Проживание: Москва
Дата рождения: 04.04.1971

Опыт работы

2007 – 2009

SPN Ogilvy PR www.spnogilvy.ru

Должность: арт-директор дизайн студии

Обязанности:

- Разработка и визуализация креативных концепций (реклама, полиграфическая продукция, entertainment);
- Создание графических знаков, фирменного стиля, элементов фирменного стиля;
- Организация работы группы дизайнеров: постановка задач, курирование проекта, контроль над качеством выполнения;
- Проведение презентаций и защиты креативных разработок в рабочей группе, для клиента;
- WEB-design;
- 3D моделирование и визуализация интерьеров, конструкций в области POSM;
- Создание (креатив) рекламных материалов, написание сценариев.

2003 – 2007

Cron Group www.cron.ru

Должность: арт-директор отдела выставочных и презентационных технологий, ведущий дизайнер студии WEB-дизайна

Обязанности: создание и визуализация идей. Презентация идей клиентам. Постановка задач дизайнерам и контроль над качеством выполнения. Дизайн Web, полиграфия, разработка стиля. Корректировка рекламных текстов и их адаптация.

1999 – 2003

Телекомпания СТВ-7 www.stv7.ru

Должность: арт-директор канала, режиссер компьютерной графики

Обязанности: создание идентификации канала, обшивка канала, создание видео продукции рекламного характера, сценарии для рекламных роликов, создание промо-роликов для продвижения канала, оформление документальных фильмов.

1994 – 1999

Телекомпания ТВК www.tvk-tv.ru

Должность: главный дизайнер канала, режиссер компьютерной графики

Обязанности: оформление эфира, создание видео продукции рекламного характера, сценарии для рекламных роликов.

1993 – 1994

Рекламное агентство Digitex

Должность: креативный директор, дизайнер-аниматор

Обязанности: создание и реализация креативных идей в создании рекламных и анимационных роликов, разработка сценариев рекламных роликов.

Образование

1988 – 1991

Липецкий Политехнический Институт, кафедра Электропривода

1995

Московский институт повышения квалификации работников ТВ и РВ, ИТР по компьютерной графике

Профессиональный опыт

- ✓ Умение четко формулировать задачу участникам проектной группы
- ✓ Защищать концепции перед клиентом
- ✓ Выполнять работы самостоятельно
- ✓ Контролировать качество исполнения

Профессиональные навыки

Креативное мышление, умение воплотить идею в жизнь. Решение задач любой сложности (включая задачи копирайтера). Знание принципов дизайна, чувство стиля и модных направлений, знание рынка, тенденций, умение создавать продукцию, соответствующую позиционированию бренда (марки).

Умение работать с клиентом и коллективом. Разработка маркетинговой стратегии (совместно с маркетологами). Организация и сопровождение проектов. Постановка дизайнерских и маркетинговых задач. Эффективный контроль над текущей работой. Обучение молодых специалистов (необходимые программы, композиция и цвет в дизайне). Знания допечатной подготовки файлов. Изучение программ за короткие сроки.

Безупречное знание полного пакета графических программ, программ для видео монтажа и компоузинга, а также трехмерного моделирования и анимации:
Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw, Adobe After Effects, Adobe Premiere, 3DS MAX

Способность и желание вести и разрабатывать креативные проекты, ответственность за качество идей и качество их воплощения.

Личные качества:

- увлеченность
- развитое креативное мышление
- собственный взгляд и готовность его представить публике

Языки:

Русский: родной язык

Английский: Pre Intermediate

Награды и достижения

SABRE Awards 2009 проект в номинация «Компании, оказывающие финансовые услуги» – «Просветительский проект «Азбука кредита»» для «Ренессанс Кредит»

SABRE Awards 2008 проект в номинации «Потребительские товары: автомобили» – «DJ Yaris»

Professional Achievement Awards в номинации «Public Affairs» – «Вывод на российский рынок жевательной резинки Lotte Xylitol»

Премия «Серебряный Меркурий 2008» в составе проектной команды Nokia Trends Lab